

## **Volvo Cars invita a los propietarios de vehículos híbridos enchufables (modelo 2020 a 2022) a una revisión preventiva**

**Ciudad de México, 10 de abril de 2025.-** Volvo Cars continúa priorizando la seguridad de sus clientes con la implementación de una campaña de revisión preventiva para ciertos modelos híbridos enchufables. Esta medida aplica para unidades S60, V60, XC60, S90, V90 y XC90, de los años 2020 a 2022, en las que se identificó un posible defecto de fabricación en algunos módulos de batería de alto voltaje.

Aunque no se han reportado incidentes mientras los vehículos están en uso, Volvo Cars hace un llamado a todos los propietarios de estos modelos a acudir a su distribuidor autorizado para realizar una inspección gratuita que permita descartar cualquier riesgo o afectación. Como medida de precaución, se recomienda no cargar el vehículo hasta que se haya realizado la revisión correspondiente.

Los propietarios deben agendar una cita en su distribuidor Volvo autorizado más cercano para realizar una revisión detallada de los módulos de batería, así como una actualización de software que permitirá monitorear de forma continua el sistema. En caso de detectarse alguna anomalía, se procederá al reemplazo gratuito de los módulos afectados.

Es importante destacar que esta solución ha sido desarrollada con tecnología avanzada, lo que permite sustituir únicamente las piezas necesarias, sin necesidad de cambiar toda la batería. Además, el nuevo software detectará posibles anomalías y alertará de inmediato al conductor, sin afectar el desempeño del vehículo.

Volvo Cars invita de manera proactiva a los propietarios de los modelos mencionados a asistir a esta revisión, incluso si no han percibido ningún problema, con el objetivo de asegurarse de que la unidad no presente ninguna afectación mayor.

Esta campaña no impacta a otros modelos de la marca ni a la gama de vehículos 100% eléctricos, los cuales utilizan tecnologías de batería distintas. Volvo Cars ya ha eliminado el uso de estas baterías en su línea de producción actual.

Para mayor información o para agendar una cita, los clientes pueden comunicarse directamente con su distribuidor Volvo autorizado o consultar el sitio web oficial de la marca.

# V O L V O

## **Volvo Cars en 2024**

Durante el año 2024, Volvo Car Group registró un beneficio operativo central récord de 27 mil millones de coronas suecas (SEK). Los ingresos en 2024 alcanzaron un máximo histórico de 400.2 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales lograron un récord de 763,389 vehículos.

## **Acerca de Volvo Car México**

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2024 reportaron la venta de 7,105 vehículos en el país, 77% de estas unidades pertenecen a la gama de autos eléctricos. Volvo Car México cuenta con 25 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Car México: <https://www.volvocars.com/mx/>

## **Acerca de Volvo Car Group**

Volvo Cars fue fundada en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más reconocidas y respetadas en el mundo, con ventas en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo, bajo el símbolo "VOLCAR B".

"For life. Para dar a las personas la libertad de moverse de manera personal, sostenible y segura." Este propósito se refleja en la ambición de Volvo Cars de convertirse en un fabricante exclusivamente de vehículos eléctricos y en su compromiso continuo de reducir su huella de carbono, con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2040.

Hasta diciembre de 2024, Volvo Cars contaba con aproximadamente 42,600 empleados de tiempo completo. La sede central de la empresa, así como sus funciones de desarrollo de productos, marketing y administración, están principalmente ubicadas en Gotemburgo, Suecia. Volvo Cars tiene plantas de producción en Gotemburgo (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdu, Daqing y Taizhou (China). Además, cuenta con centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China).

Para más información, favor de contactar a:

### **Rebeca Molho**

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas, Volvo Car México

[rebeca.molho@volvocars.com](mailto:rebeca.molho@volvocars.com)

+52 55 2504 0611

### **Sofia Escamilla**

PR Coordinator, Band of Insiders

[sofia.escamilla@volvocars.com](mailto:sofia.escamilla@volvocars.com)

+52 81 1862 0732